

Sempre più yacht nel Mediterraneo: Portofino, Costiera Amalfitana e Porto Cervo le mete preferite

Italia, Francia e Grecia si sono confermate come destinazioni preferite per la grande nautica, con l'Italia che ha ribadito il suo primato. Complessivamente le tre destinazioni hanno registrato una crescita del 12%

12 Ottobre 2023 Aggiornato alle 17:56 1 minuto di lettura



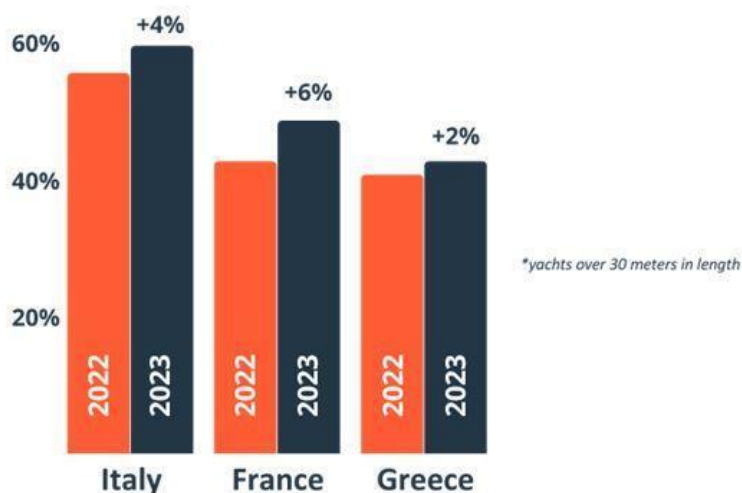
Uno yacht al Porto antico di Genova

Porto Cervo, Portofino e la Costiera Amalfitana. L'effetto traino di queste tre destinazioni, ma anche a una crescita generalizzata lungo tutte le coste, hanno consentito all'Italia di allungare ulteriormente il passo confermandosi **area preferita in Mediterraneo per la grande nautica da diporto**. Questa la principale indicazione che emerge dallo studio che il Centro di analisi del [gruppo Acquera](#) ha focalizzato sul mercato dei superyacht, diffondendo in queste ore [i primi dati sull'andamento della stagione 2023](#) nel mercato delle imbarcazioni di lusso.

Italia, Francia e Grecia si sono confermate come destinazioni preferite per la grande nautica, con l'Italia che ha ribadito il suo primato. Complessivamente le

tre destinazioni hanno registrato una crescita del 12% rispetto alla stagione precedente: le destinazioni italiane hanno visto la presenza di 1149 barche con una crescita del 4%. Il 60% delle barche ha navigato in acque italiane rispetto all'anno precedente, rispetto al 2022, che già aveva segnato un 56%.

Percentage of Superyachts cruising in these three countries in 2022 and 2023



PUBBLICITÀ

In Italia i vertici della classifica delle preferenze sono – come detto – Porto Cervo, Portofino e la Costiera Amalfitana, con una caratteristica del tutto particolare per l'assetto del mercato: **nel Golfo di Napoli e in Sardegna** le grandi imbarcazioni superlusso stazionano anche 10/15 giorni, determinando un vero e proprio radicamento territoriale, frutto di anni (specie per quanto attiene la Sardegna) di una politica dell'accoglienza mirata al turismo di alta gamma.

Porto Cervo è considerata – secondo quanto emerge dall'analisi del Centro Studi del gruppo Acquera Yachting - la “**ultimate élite Mediterranean destination**”, un'area che alle bellezze naturali somma anche la qualità dei servizi offerti dal porto, ma anche da boutiques e ristoranti di gran classe.

Charm e fascino sono invece i fattori di attrazione che hanno determinato un vero e proprio boom di **Portofino**, la perla del Tigullio.